



FUNDACIÓN SOY
MUJER COLOMBIA

INFORME JUL-SEP

Informe trimestral 2026



CAMPAÑA “ESCUELA DE CAPACITACION Y LIDERAZGO”

1. Información General

Organización: Fundación Soy Mujer Colombia

Nombre de la campaña: Escuela de Capacitación y Liderazgo

Modalidad: Virtual

Fechas de ejecución: 22 de junio, 07 de julio, 21 de julio, 27 de julio

Población beneficiada: Niños, niñas y adolescentes con enfermedades huérfanas y cáncer, junto con sus cuidadores.

Facilitadora: Angie Catherine Baquero Niño, Ingeniera Electrónica de la Universidad El Bosque, con experiencia en formación, desarrollo de habilidades digitales y acompañamiento en procesos educativos y comunitarios.

2. Introducción

La campaña “Escuela de Capacitación y Liderazgo” fue diseñada con el propósito de fortalecer las habilidades digitales y emprendedoras de niños con enfermedades huérfanas y cáncer, así como de sus familias. A través de un proceso formativo virtual, los participantes adquirieron conocimientos básicos para la creación y gestión de redes sociales, el desarrollo de contenido digital y la promoción de emprendimientos propios.

Durante la sesión inicial se presentó el objetivo de la formación, la metodología de trabajo, las herramientas tecnológicas a utilizar y la importancia de la presencia digital como estrategia para visibilizar iniciativas de emprendimiento y generar oportunidades de sostenibilidad económica.

3. Justificación

Las familias que conviven con enfermedades huérfanas y cáncer enfrentan múltiples desafíos económicos, emocionales y sociales derivados de los tratamientos médicos y cuidados permanentes que requieren los pacientes. En este contexto, el acceso a herramientas digitales se convierte en una oportunidad para generar ingresos complementarios mediante la promoción y comercialización de productos elaborados por los beneficiarios.

La campaña surge como una estrategia para brindar conocimientos prácticos sobre el uso de redes sociales, permitiendo que los participantes fortalezcan sus capacidades de comunicación digital, den visibilidad a sus talentos artísticos y desarrollen iniciativas de emprendimiento que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida.

Angie Catherine Baquero Niño



PERFIL PROFESIONAL

Apasionada por la educación, la música y el desarrollo integral de niños y jóvenes. Comprometida con generar espacios de aprendizaje significativos que transformen vidas a través del arte y la tecnología.

EXPERIENCIA

- Más de 6 años trabajando en una fundación dando iniciación musical a niños.
- Diseño e implementación de actividades pedagógicas musicales que fomentan el desarrollo cognitivo, emocional y social.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Ingeniera Electrónica
Universidad El Bosque

TITULACIONES

- Metodologías Ágiles
- Gerencia de Proyectos

4. Objetivo General

Fortalecer las capacidades digitales, comunicativas y emprendedoras de niños con enfermedades huérfanas, cáncer y sus familias, mediante un proceso de formación virtual enfocado en la creación y gestión de redes sociales para la promoción de sus emprendimientos.

5. Objetivos Específicos

Brindar conocimientos básicos sobre la creación y configuración de perfiles en redes sociales.
Desarrollar habilidades para la generación de contenido digital atractivo y significativo.
Capacitar a los participantes en el uso de herramientas digitales gratuitas para la promoción de emprendimientos.
Fomentar el liderazgo, la creatividad y la autonomía mediante la visibilización de sus obras y proyectos.
Promover oportunidades de comercialización de productos artísticos elaborados por los beneficiarios.

6. Desarrollo de la Actividad

La campaña se desarrolló en cuatro sesiones virtuales bajo la metodología “Aprender Haciendo”, combinando teoría y práctica para garantizar la apropiación de los conocimientos.

Sesión 1. Configuración Identitaria y Primeros Pasos

Fecha: 22 de junio

Se trabajó en la creación de perfiles digitales y el reconocimiento del ecosistema de redes sociales. Los participantes aprendieron sobre:

Diferencias entre Facebook e Instagram.

Creación y configuración de páginas y perfiles.

Información básica de presentación.

Construcción de identidad digital para emprendimientos.

Sesión 2. Geografía de la Interfaz y Lenguajes Visuales

Fecha: 07 de julio

Se abordó el funcionamiento de las principales herramientas de Instagram y Facebook:

Uso del feed.

Publicación de imágenes y carruseles.

Creación de historias y reels.

Uso de recursos visuales para atraer audiencia.

Sesión 3. Creación de Contenido con Sentido y Conexión

Fecha: 21 de julio

Los participantes aprendieron a:

Identificar su público objetivo.

Organizar un calendario de contenidos.

Diseñar publicaciones con mensajes claros.

Aplicar principios básicos de redacción y diseño utilizando herramientas digitales como Canva.

Sesión 4. Gestión, Sostenibilidad y Cuidado de la Comunidad

Fecha: 27 de julio

En la sesión final se fortalecieron conocimientos relacionados con:

Organización y gestión de redes sociales.

Interacción con seguidores.

Seguridad digital.

Buenas prácticas para el crecimiento sostenible de los emprendimientos.

Evaluación de resultados y proyección de acciones futuras.

Durante todas las sesiones se utilizaron herramientas como Facebook, Instagram, Canva y recursos de seguridad digital, permitiendo una experiencia práctica y adaptada a las necesidades de los participantes.

7. Resultados

La campaña benefició directamente a 13 niños y niñas con enfermedades huérfanas y cáncer, junto con sus respectivos cuidadores, quienes participaron activamente en el proceso de formación.

Entre los principales resultados obtenidos se destacan:

Creación y configuración de perfiles en redes sociales para sus emprendimientos.

Fortalecimiento de competencias digitales básicas para la promoción de productos y servicios.

Desarrollo de habilidades para la creación de contenido visual y comunicativo.

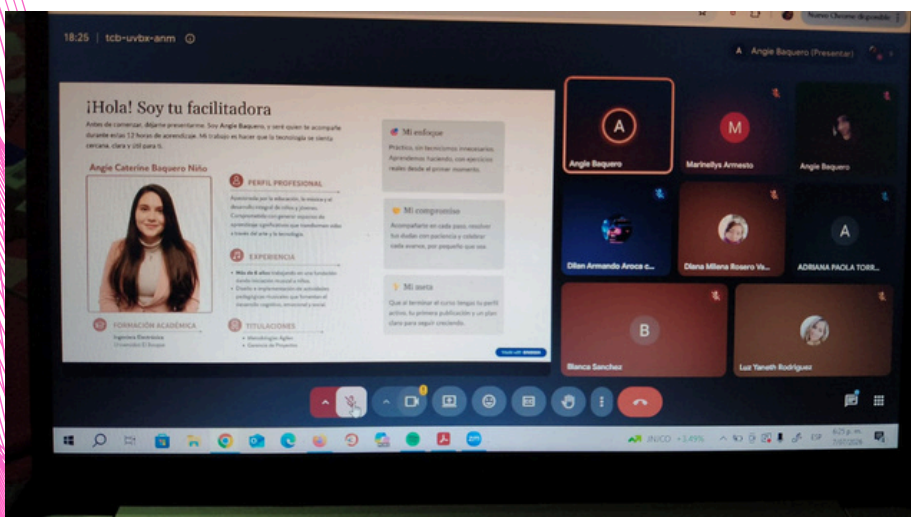
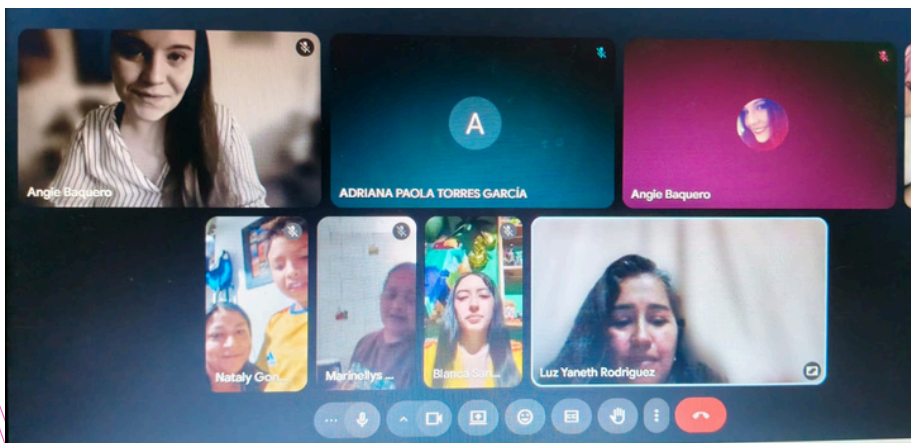
Publicación de las primeras piezas de contenido relacionadas con sus emprendimientos.

Visibilización de obras de arte elaboradas por los niños participantes.

Inicio de estrategias de comercialización digital para dar a conocer y vender sus creaciones artísticas.

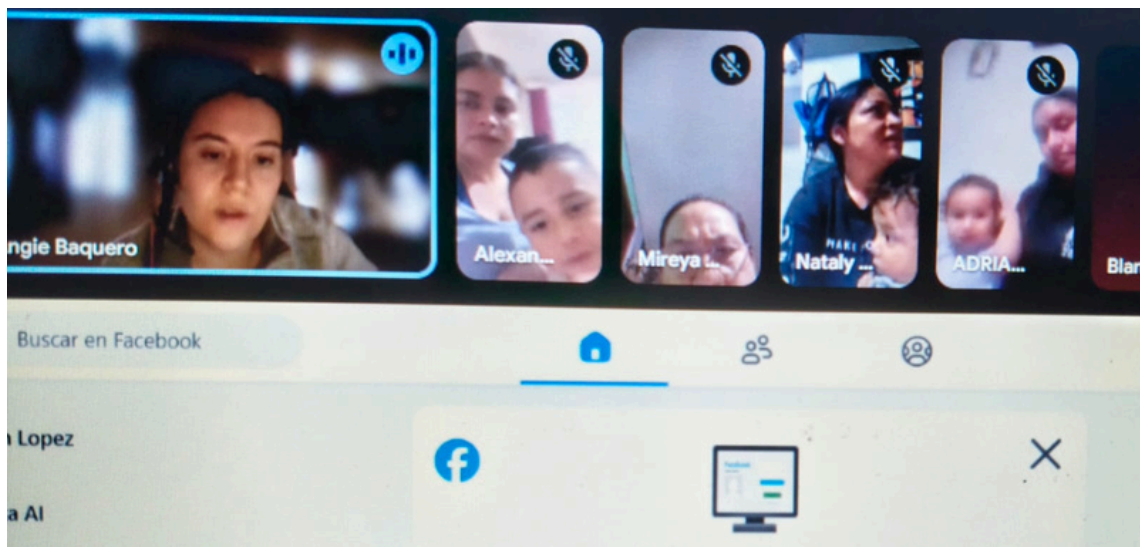
Generación de oportunidades para obtener recursos económicos que contribuyan a cubrir parte de los costos asociados a sus tratamientos médicos.

Incremento de la confianza y motivación de los participantes al reconocer el potencial de sus talentos artísticos como herramienta de emprendimiento.



Conclusión

La campaña “Escuela de Capacitación y Liderazgo” cumplió satisfactoriamente con los objetivos propuestos, brindando herramientas digitales prácticas a los beneficiarios y sus familias. La formación permitió que los participantes iniciaran procesos de visibilización de sus emprendimientos artísticos a través de redes sociales, fortaleciendo sus capacidades de liderazgo, creatividad y autonomía, y generando nuevas alternativas para apoyar económicamente sus tratamientos y mejorar su bienestar integral.



PARTICIPACION Y RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

1. Información General

Entidad organizadora: Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN

Fecha del reconocimiento y encuentro virtual: 8 de julio virtual y 23 de julio de 2026 presencial

Modalidad: Virtual y presencial

Participantes: Más de 70 personas a nivel nacional

Entidad participante: Fundación Soy Mujer Colombia

2. Introducción

La Fundación Soy Mujer Colombia participó activamente durante el primer semestre de 2026 en las diferentes actividades formativas, académicas y de fortalecimiento comunitario lideradas por la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). Estas jornadas permitieron reunir a organizaciones, aliados estratégicos, líderes sociales y comunidad en general en espacios de aprendizaje orientados al desarrollo personal, social y comunitario.

3. Justificación

La articulación entre instituciones educativas, organizaciones sociales y comunidad permite generar oportunidades de formación y crecimiento para diferentes poblaciones. En este sentido, la Fundación Soy Mujer Colombia considera fundamental apoyar iniciativas que promuevan el acceso al conocimiento, el fortalecimiento de habilidades y la construcción de redes de apoyo que contribuyan al desarrollo integral de la sociedad.

La participación en estas jornadas formativas representó una oportunidad para ampliar el alcance de los procesos educativos, facilitar el acceso a información de interés y fortalecer el trabajo colaborativo entre organizaciones comprometidas con la transformación social.



4. Objetivo General

Apoyar y promover los espacios de formación y fortalecimiento comunitario desarrollados por la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), facilitando la participación de la comunidad a través de procesos de divulgación, convocatoria y articulación institucional.

5. Objetivos Específicos

Difundir la programación académica y formativa desarrollada por la CUN.

Convocar a la comunidad interesada mediante redes sociales y grupos de WhatsApp.

Fortalecer las alianzas institucionales en beneficio de la comunidad.

Promover espacios de aprendizaje que contribuyan al desarrollo personal y social.

Incentivar la participación ciudadana en actividades educativas y de emprendimiento.

6. Desarrollo de la Actividad

Durante el primer semestre de 2026, la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) desarrolló una serie de capacitaciones, conferencias, talleres y encuentros dirigidos a diferentes sectores de la comunidad a nivel nacional.

Las actividades se realizaron principalmente de manera virtual, permitiendo la participación de personas de distintas regiones del país. Asimismo, algunos talleres se desarrollaron de forma presencial, especialmente aquellos relacionados con manualidades y actividades prácticas que requerían interacción directa y aplicación de técnicas específicas.

La Fundación Soy Mujer Colombia participó activamente en este proceso mediante:

Difusión permanente de la programación académica.

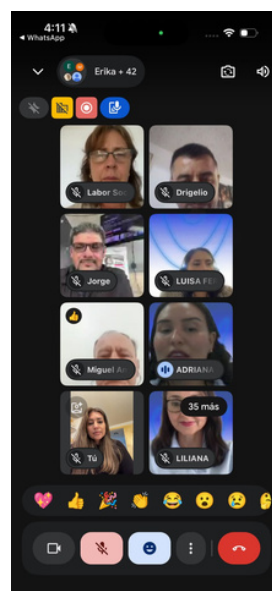
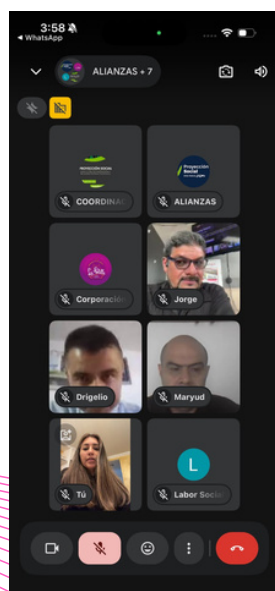
Publicación de información en redes sociales institucionales.

Convocatoria a través de grupos de WhatsApp y canales comunitarios.

Invitación a beneficiarios, familias, emprendedores y comunidad en general.

Acompañamiento a los participantes durante el desarrollo de las actividades.

El 23 de julio de 2026 se llevó a cabo un encuentro virtual con la participación de más de 70 personas, entre representantes de organizaciones aliadas, líderes comunitarios y participantes de los procesos formativos, donde se resaltó la importancia del trabajo conjunto para fortalecer el acceso a la educación y el desarrollo comunitario.



7. Resultados

Participación de más de 70 personas en el encuentro virtual de reconocimiento y cierre de actividades.

Vinculación de múltiples aliados comprometidos con el fortalecimiento social y educativo.

Amplia difusión de las actividades académicas mediante redes sociales y grupos de WhatsApp.

Incremento de la participación comunitaria en espacios de formación virtual y presencial.

Fortalecimiento de las alianzas entre la Fundación Soy Mujer Colombia y la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN).

Acceso a conocimientos y herramientas prácticas en diversas áreas de interés para los participantes.

Desarrollo de talleres de manualidades y actividades prácticas orientadas al aprendizaje y al emprendimiento.

Consolidación de espacios de formación que aportan a la construcción de un mejor futuro para la sociedad.

8. Conclusiones

La participación de la Fundación Soy Mujer Colombia en las actividades promovidas por la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) durante el primer semestre de 2026 permitió fortalecer los procesos de formación comunitaria, ampliar el alcance de las convocatorias y generar oportunidades de aprendizaje para diferentes poblaciones.

El reconocimiento recibido el 23 de julio de 2026 evidencia el compromiso de la Fundación con la educación, la inclusión y el trabajo colaborativo, destacando la importancia de continuar construyendo alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo social, al fortalecimiento de capacidades y a la generación de oportunidades para las comunidades.



CAMPAÑA “CON LA TRATA NO TRATAMOS

Como actividad inicial para dar apertura a la campaña institucional “Con la Trata no Tratamos”, liderada por la Fundación Soy Mujer, el día 15 de julio de 2026 se realizó un espacio de divulgación y sensibilización en la emisora radial Sintopía de la Universidad Central, en el marco del programa Notas de Voz en Sintopía.

Este espacio permitió presentar la campaña, abordar la problemática de la trata de personas y resaltar la importancia de generar acciones de prevención, información y sensibilización frente a este fenómeno.

Durante el programa radial se realizó una entrevista a Julia Bedoya Ramírez, profesora del Programa de Trabajo Social de la Universidad Central y coordinadora de la campaña “Con la Trata no Tratamos” de la Fundación Soy Mujer.

Julia Bedoya Ramírez es Doctora en Sociología Jurídica de la Universidad de Buenos Aires e investigadora en temas relacionados con migración, economías del crimen y explotación sexual. Asimismo, hace parte de RENISCE Internacional, red de investigación en emociones y afectos desde las Ciencias Sociales y las Humanidades.

También se entrevistó a Carlos Alfonso Laverde Rodríguez, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, sede Campus. Doctor en Ciencias Sociales con especialidad en Sociología por El Colegio de México. Sociólogo y economista con maestría en Estudios Políticos y Sociales y especialización en Historia del Pensamiento Económico por la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigador en temas de mercados de trabajo no clásico, relaciones y formas de apropiación del derecho y conciencia legal, crimen organizado transnacional y economías ilegales.

Durante la entrevista se dio a conocer el propósito de la campaña y la necesidad de fortalecer la prevención y la sensibilización social frente a la trata de personas, promoviendo entornos informados y comprometidos con la protección de los derechos humanos.

Este lanzamiento representa el primer espacio de difusión de la campaña, dando inicio a las diferentes acciones que la Fundación Soy Mujer desarrollará para visibilizar y generar conciencia sobre esta problemática.

link de entrevista en youtube:

<https://www.youtube.com/live/dkomD4qZNPM?si=Q4s2oAZI2trGCUft>



CAMPAÑA “CON LA TRATA NO TRATAMOS

1. Información general

Nombre de la campaña: “Con la trata NO tratamos”

Actividad: Evento académico “Entornos digitales seguros para la protección de las niñas, niños y adolescentes: un análisis académico y de políticas públicas”

Fecha: 12 de agosto de 2026

Lugar: Teatro Bogotá – Universidad Central, Bogotá D.C.

Organizan: Universidad Central, Escuela de Estudios Transversales, Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social y Escuela de Educación, en articulación con el Ministerio del Trabajo, Universidad de los Andes y UNICEF Colombia.

Participantes: Más de 100 alumnos

Línea de acción: Prevención de la trata de personas, explotación sexual y protección de niñas, niños y adolescentes.

2. Introducción

La Fundación Soy Mujer, en el marco de su compromiso con la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes y de la campaña “Con la trata NO tratamos”, reconoce la importancia de generar espacios de sensibilización, formación y reflexión frente a las nuevas formas de vulneración que afectan a la población infantil y adolescente.

En este contexto, el pasado 12 de agosto de 2026 se llevó a cabo en el Teatro Bogotá de la Universidad Central el encuentro académico “Entornos digitales seguros para la protección de las niñas, niños y adolescentes: un análisis académico y de políticas públicas”, un espacio orientado a analizar los riesgos que actualmente enfrentan las nuevas generaciones en los entornos digitales y los desafíos que tienen las familias, las instituciones educativas, las organizaciones sociales y el Estado para prevenirlos.

s, niños y adolescentes en los entornos digitales, particularmente frente a situaciones relacionadas con la explotación sexual y la trata de personas.



3. Justificación

El crecimiento del uso de las tecnologías digitales ha generado importantes oportunidades para la educación, la comunicación y el desarrollo de niñas, niños y adolescentes. Sin embargo, también ha creado nuevos escenarios de riesgo que pueden ser aprovechados por personas y organizaciones dedicadas a la explotación sexual y otras formas de violencia.

Por esta razón, resulta fundamental promover una comprensión integral de los riesgos presentes en internet y fortalecer las herramientas de prevención, identificación y actuación frente a posibles situaciones de vulneración de derechos.

Para la Fundación Soy Mujer, participar y acompañar iniciativas relacionadas con esta problemática contribuye a fortalecer su labor social y preventiva, especialmente dentro de la campaña “Con la trata NO tratamos”, promoviendo una sociedad más informada y comprometida con la protección de la infancia y la adolescencia.

4. Objetivo general

Contribuir a la sensibilización y prevención de la trata de personas y la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en entornos digitales, mediante la participación en espacios académicos y de articulación institucional que permitan fortalecer el conocimiento, la reflexión y las acciones de protección frente a estas nuevas formas de vulneración de derechos.

5. Desarrollo de la actividad

Durante la jornada se abordó una problemática de creciente importancia: la necesidad de garantizar entornos digitales seguros para niñas, niños y adolescentes y prevenir que las plataformas virtuales sean utilizadas como medios para captar, manipular, contactar o explotar sexualmente a menores de edad.

La actividad permitió reflexionar sobre la transformación del entorno digital. Internet, que tradicionalmente ha sido asociado con espacios de aprendizaje, comunicación, entretenimiento y socialización, también puede ser utilizado por redes y personas que buscan aprovechar la vulnerabilidad de niñas, niños y adolescentes.

En este contexto, se destacó la importancia de fortalecer la prevención, la educación digital, el acompañamiento familiar, la corresponsabilidad institucional y las políticas públicas orientadas a la protección integral de la infancia.



Como parte del encuentro participó como ponente Julia Bedoya Ramírez, representante académica de la Universidad Central y voluntaria en acciones sociales de la Fundación Soy Mujer, generando un vínculo entre el conocimiento académico, la acción social y el compromiso de la Fundación con la prevención de la trata de personas.

La participación se desarrolló como parte del compromiso de la campaña “Con la trata NO tratamos”, cuyo propósito es aportar a la sensibilización social frente a la trata de personas y sus diferentes modalidades, especialmente cuando involucra a niñas, niños y adolescentes.

6.Resultado de la actividad

La participación en este espacio permitió fortalecer la sensibilización y el conocimiento frente a los riesgos que enfrentan niñas, niños y adolescentes en los entornos digitales, particularmente frente a situaciones relacionadas con la explotación sexual y la trata de personas.

Asimismo, se fortaleció la articulación entre academia, entidades públicas, organizaciones y actores sociales, generando un espacio de reflexión sobre la responsabilidad conjunta de prevenir estas vulneraciones y proteger a la infancia.

Para la Fundación Soy Mujer, la actividad representó una oportunidad para continuar posicionando la campaña “Con la trata NO tratamos”, ampliar la reflexión sobre las nuevas modalidades de captación y explotación y reafirmar su compromiso con la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Como resultado, se promovió el mensaje a mas de 100 alumnos de que la prevención requiere información, educación, acompañamiento y corresponsabilidad, entendiendo que la protección de la infancia también debe extenderse a los espacios digitales donde actualmente desarrollan gran parte de sus actividades sociales, educativas y recreativas.



ACCION SOCIAL DE SOLIDARIDAD POR EMERGENCIA

Ante la emergencia ocasionada por el terremoto ocurrido el 10 de agosto de magnitud 7.4 con epicentro en San Jose del Palmar, Chocó , que dejó un balance de más de 331 personas fallecidas y miles de heridos , la Fundación Soy Mujer se vinculó de manera solidaria a las acciones de ayuda organizadas para apoyar a las comunidades afectadas.

A partir del 12 de agosto, la Fundación apoyó la difusión de la solicitud de donaciones a través de sus redes sociales, invitando a la comunidad a contribuir con elementos que pudieran ser de utilidad para las familias damnificadas. Adicionalmente, se seleccionaron y entregaron prendas disponibles del programa Closet Solidario de la Fundación.

El 16 de agosto, la Fundación participó en la jornada masiva de recolección y organización de ayudas realizada en el Centro Comercial Unicentro de Bogotá. Además de llevar las donaciones recolectadas, integrantes de la Fundación participaron como voluntarias en las labores de recepción, clasificación, empaque y organización de los elementos donados, con el propósito de facilitar que las ayudas fueran enviadas oportunamente a las comunidades afectadas en el departamento del Chocó.



Esta acción permitió sumar esfuerzos con otras personas y organizaciones solidarias, contribuyendo de manera voluntaria a la atención de las necesidades más inmediatas de las familias afectadas por la emergencia.



CUIDANDO A QUIENES CUIDAN

1. Datos generales

Nombre de la actividad: Cuidando a Quienes Cuidan: Una Tarde de Amor y Autocuidado

Fecha: 5 de septiembre de 2026

Lugar: Fundación Héroes del Amor – Calle 56A # 73-67, Bogotá D.C.

Población beneficiaria: Cuidadoras y madres de niños vinculados a la Fundación Héroes del Amor

Número de participantes: 16 cuidadoras

Actividad: Jornada de autocuidado, bienestar y reconocimiento

Organiza/participa: Fundación Soy Mujer

Línea de acción: Bienestar, cuidado y fortalecimiento de las mujeres cuidadoras.

2. Introducción

La labor de las madres y cuidadoras de niños que atraviesan situaciones de salud complejas representa un esfuerzo constante que implica dedicación, amor, fortaleza y, en muchas ocasiones, dejar de lado sus propias necesidades para priorizar el bienestar de sus hijos.

Reconociendo la importancia de brindar espacios de bienestar y cuidado a quienes diariamente desempeñan esta labor, la Fundación Soy Mujer realizó el 5 de septiembre una jornada especial dirigida a las cuidadoras de los niños de la Fundación Héroes del Amor.

La actividad fue concebida como un espacio para que las participantes pudieran desconectarse por un momento de sus responsabilidades cotidianas, disfrutar de un momento de relajación y sentirse reconocidas y valoradas por su esfuerzo y dedicación.

3. Objetivo general

Brindar a las madres y cuidadoras de los niños de la Fundación Héroes del Amor un espacio de bienestar, autocuidado, relajación y reconocimiento, destacando la importancia de cuidar también a quienes diariamente dedican su tiempo y esfuerzo al cuidado de sus hijos.



4. Desarrollo de la actividad

El 5 de septiembre se llevó a cabo una tarde especial de autocuidado en las instalaciones de la Fundación Héroes del Amor.

Durante la jornada participaron 16 cuidadoras, quienes disfrutaron de un espacio de cuidado facial, relajación y bienestar. La actividad buscó generar un ambiente cálido y agradable en el que las participantes pudieran sentirse consentidas y dedicar un momento exclusivamente para ellas. Como parte de la celebración del mes del Amor y la Amistad, se realizó además la entrega de un detalle especial para cada una de las cuidadoras, como muestra de cariño, gratitud y reconocimiento por la importante labor que desempeñan diariamente.

La jornada también contó con un espacio de compartir acompañado de un delicioso snack y torta, propiciando un ambiente alegre y de integración entre las participantes.

Como complemento de esta acción social, la Fundación Soy Mujer realizó la entrega de prendas provenientes del Closet Solidario, poniendo estos elementos a disposición de las cuidadoras como una forma adicional de apoyo y solidaridad.

Finalmente, las directoras de la Fundación Soy Mujer participaron en un compartir con las cuidadoras, cerrando la jornada en un ambiente de alegría, fraternidad y agradecimiento.

5. Resultados

Se beneficiaron directamente 16 cuidadoras de la Fundación Héroes del Amor.

Se generó un espacio de autocuidado facial, relajación y bienestar emocional.

Se brindó a las participantes un momento diferente a sus responsabilidades habituales, centrado en su propio bienestar.



6. Conclusión

La jornada “Cuidando a Quienes Cuidan: Una Tarde de Amor y Autocuidado” permitió reconocer y visibilizar la importante labor que realizan las madres y cuidadoras de los niños de la Fundación Héroes del Amor.

A través de un espacio pensado especialmente para ellas, se buscó recordarles que su bienestar también es importante y que merecen recibir momentos de cuidado, reconocimiento y cariño. La actividad permitió compartir, generar alegría y fortalecer los lazos de solidaridad, dejando como resultado una experiencia significativa para las 16 cuidadoras participantes.

De esta manera, la Fundación Soy Mujer reafirma su compromiso con el desarrollo de acciones sociales que, además de beneficiar a niños y familias, reconozcan y acompañen a las mujeres que desempeñan diariamente labores de cuidado y que requieren espacios de apoyo, bienestar y reconocimiento.



UNA ACCION DE SOLIDARIDAD Y ESPERANZA

La Fundación Soy Mujer conoció la situación de Willian, un adolescente de 16 años diagnosticado con cáncer, quien junto con su familia atraviesa un momento de especial dificultad y cuenta con recursos económicos limitados.

Ante esta situación, la Fundación decidió brindar su apoyo y acompañamiento, identificando algunas de las necesidades más importantes del adolescente y su familia. Con el apoyo y la solidaridad de diferentes personas, se realizó la recolección de elementos como pijamas, ropa, sábanas, cobijas, productos de aseo y otros artículos necesarios para su bienestar y comodidad.

El 7 de septiembre, varias directoras de la Fundación Soy Mujer visitaron a Willian y su familia para conocerlo personalmente, compartir un momento con ellos y hacer entrega de las donaciones recolectadas. Más allá de los elementos entregados, la visita tuvo como propósito transmitirles un mensaje de solidaridad, cariño y acompañamiento, recordándoles que no están solos durante este proceso.

Esta acción social representa el inicio de un compromiso de la Fundación Soy Mujer para continuar acompañando a Willian y su familia, de acuerdo con las posibilidades de la organización y las necesidades que puedan presentarse, contribuyendo a mejorar sus condiciones de bienestar y brindándoles apoyo durante esta etapa de sus vidas.



CONTACTO

3132624326

www.fundacionsoymujercolombia.com

fundacionsoymujercolombia@gmail.com

Calle 134A # 19-48

Instagram: @fundacion_soymujer

[https://instagram.com/fundacion_soymujer?
igshid=MTg0ZDhmNDA=](https://instagram.com/fundacion_soymujer?igshid=MTg0ZDhmNDA=)

Facebook: Soy Mujer

<https://www.facebook.com/SoyMujerFundacion/>

