



FUNDACIÓN SOY
MUJER COLOMBIA

INFORME **ENE-MAR**

Informe trimestral 2026



CAMPAÑA “TU AYUDA ES ÚTIL”

1. Información General

Organización: Fundación Soy Mujer

Campaña: “Tu ayuda es Útil”

Fecha de ejecución: 24 de enero de 2026

Lugar: Fundación Héroes de Amor

Dirección: Calle 56A #73-67

Población beneficiada: Niños con enfermedades huérfanas y cáncer

2. Introducción

La campaña “Tu ayuda es Útil” fue una iniciativa solidaria desarrollada por la Fundación Soy Mujer, con el propósito de brindar apoyo a niños en condición de vulnerabilidad que hacen parte de la Fundación Héroes de Amor.

Esta actividad se enfocó en contribuir al bienestar integral de los niños, especialmente en su proceso educativo, entendiendo la importancia de contar con herramientas adecuadas para su desarrollo académico, emocional y social.

3. Justificación

Muchos niños que enfrentan enfermedades como el cáncer o enfermedades huérfanas, además de sus tratamientos médicos, deben afrontar dificultades económicas que limitan su acceso a recursos educativos básicos.

Por esta razón, la campaña surge como una respuesta solidaria para disminuir estas barreras, proporcionando kits escolares que faciliten su continuidad educativa y generen motivación en su proceso de aprendizaje.

Asimismo, esta iniciativa fortalece el sentido de comunidad, empatía y apoyo hacia poblaciones que requieren acompañamiento constante.



4. Objetivo General

Brindar apoyo a niños en condición de vulnerabilidad pertenecientes a la Fundación Héroes de Amor, mediante la entrega de kits escolares que contribuyan a su desarrollo educativo y bienestar integral.

5. Objetivos Específicos

Proporcionar útiles escolares básicos que faciliten el proceso académico de los niños beneficiarios.

Generar un impacto positivo en la calidad de vida de los niños y sus familias.

Fomentar la solidaridad y el compromiso social con poblaciones vulnerables.

Apoyar emocionalmente a los niños mediante acciones que refuercen su motivación y bienestar.



6. Desarrollo de la Actividad

El día 24 de enero de 2026 se llevó a cabo la entrega de kits escolares en las instalaciones de la Fundación Héroes de Amor.

Durante la jornada, se realizó la entrega directa a los niños beneficiarios, en un ambiente de acompañamiento, cercanía y solidaridad. La actividad permitió compartir con los niños y sus familias, generando un espacio de apoyo emocional y alegría.

7. Resultados

Se beneficiaron directamente 8 niños, a quienes se les entregaron 8 kits escolares completos, diseñados para cubrir sus necesidades básicas educativas.

Contenido total entregado:

84 cuadernos (3 por niño/a)

28 reglas

28 lápices

28 cajas de colores

28 tajalápices

28 borradores

28 blocks cuadriculados tamaño carta

La campaña logró cumplir con su propósito principal, impactando positivamente en el proceso educativo de los niños y brindando apoyo tanto material como emocional a sus familias.

8. Impacto de la Campaña

Mejora en las condiciones para el desarrollo académico de los niños.

Generación de bienestar emocional en los beneficiarios.

Fortalecimiento del tejido social mediante acciones solidarias.

Sensibilización de la comunidad frente a las necesidades de niños con enfermedades complejas.

9. Conclusiones

La campaña "Tu ayuda es Útil" evidenció la importancia de las acciones solidarias en el apoyo a poblaciones vulnerables.

La entrega de kits escolares no solo representó un aporte material, sino también un mensaje de acompañamiento, esperanza y compromiso social.

Se destaca el impacto positivo logrado en los niños beneficiarios y sus familias, así como la relevancia de continuar desarrollando este tipo de iniciativas que contribuyen al bienestar integral de la comunidad.



CAMPAÑA “EL CLOSET SOLIDARIO”

1. Información General

Organización: Fundación Soy Mujer

Campaña: “El Closet Solidario”

Fecha de ejecución: 17 de febrero de 2016

Lugar de entrega: Banco de Ropa Minuto de Dios

Dirección: Transversal 73A # 82-61

Población beneficiada: Damnificados por inundaciones en el departamento de Córdoba

2. Introducción

La campaña “El Closet Solidario” fue una iniciativa liderada por la Fundación Soy Mujer, orientada a promover la solidaridad y el apoyo a comunidades vulnerables mediante la recolección y donación de prendas, accesorios y artículos de primera necesidad en buen estado.

Esta actividad no solo tuvo un enfoque social, sino también ambiental, al fomentar la reutilización de prendas y la reducción de residuos, contribuyendo así a prácticas responsables con el medio ambiente.

3. Justificación

Las fuertes inundaciones que afectaron a diversas comunidades en el departamento de Córdoba generaron una situación de emergencia para cientos de familias que perdieron gran parte de sus pertenencias.

Municipios como Tierralta, Montería, Cereté, Lorica, San Pelayo, Cotorra y San Bernardo del Viento se vieron gravemente afectados debido al desbordamiento de la cuenca del río Sinú.

Ante esta situación, la campaña surge como una respuesta solidaria para apoyar a las personas damnificadas, brindándoles ayuda a través de la donación de prendas y artículos esenciales.

Adicionalmente, se promovió la cultura de las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar), incentivando el aprovechamiento de recursos en buen estado para darles una segunda oportunidad.



4. Objetivo General

Brindar apoyo a las comunidades damnificadas por las inundaciones en el departamento de Córdoba, mediante la recolección y donación de prendas, calzado y accesorios en buen estado, promoviendo a su vez la reutilización responsable.

5. Objetivos Específicos

Recolectar prendas, zapatos y accesorios en buen estado para su donación.
Clasificar adecuadamente las donaciones para facilitar su distribución.
Apoyar a las familias afectadas por la emergencia invernal en Córdoba.
Promover la conciencia ambiental a través de la reutilización de recursos.
Fortalecer la solidaridad y el compromiso social de la comunidad.

6. Desarrollo de la Actividad

La campaña inició con la recolección de donaciones por parte de la comunidad, incluyendo ropa para mujer, hombre y niños, así como zapatos, bolsos y pañales.
Posteriormente, todas las donaciones fueron organizadas y clasificadas según su tipo y estado, garantizando que los artículos entregados fueran aptos para su uso.

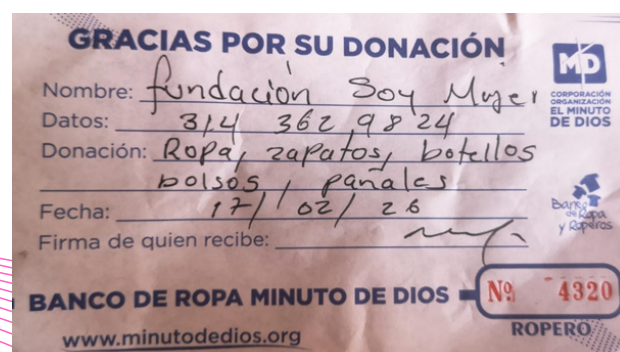
Finalmente, el día 17 de febrero de 2016, los elementos recolectados fueron entregados en el Banco de Ropa del Minuto de Dios, entidad encargada de distribuir directamente las ayudas a las personas damnificadas por las inundaciones en el departamento de Córdoba.

7. Resultados

Como resultado de la campaña, se logró recolectar y entregar:
Más de 100 prendas de vestir (mujer, hombre y niños) Zapatos, Bolsos, Pañales.
Estas donaciones fueron canalizadas a través del Banco de Ropa del Minuto de Dios, garantizando su adecuada distribución a las comunidades afectadas en la cuenca del río Sinú.

8. Impacto de la Campaña

Apoyo directo a familias damnificadas por la emergencia invernal.
Contribución a la mejora de las condiciones de vida de los beneficiarios.
Promoción de prácticas sostenibles basadas en la reutilización.
Reducción del desperdicio textil mediante la donación responsable.
Fortalecimiento del sentido de solidaridad comunitaria.



GRACIAS POR SU DONACIÓN

Nombre: Fundación Soy Mujer

Datos: 314 362 98 24

Donación: Ropa, zapatos, botellos
bolsos, pañales

Fecha: 17/02/2016

Firma de quien recibe: [Firma]

BANCO DE ROPA MINUTO DE DIOS **Nº 4320**
ROPERO

www.minutodedios.org

Logo: **MD** CORPORACIÓN ORGANIZACIÓN EL MINUTO DE DIOS
Logo: Banco de Ropa y Zapatos

9. Conclusiones

La campaña “El Closet Solidario” evidenció cómo la unión de esfuerzos puede generar un impacto significativo tanto en el ámbito social como ambiental.

Gracias a la participación de la comunidad, fue posible brindar apoyo a personas afectadas por una situación de emergencia, al tiempo que se promovió una cultura de reutilización y responsabilidad ambiental.

Este tipo de iniciativas reafirman el compromiso de la Fundación Soy Mujer con el bienestar social y la construcción de una sociedad más solidaria.



ACOMPañAMIENTO Y APOYO SOCIAL

1. Información General

Nombre de la campaña: **Pinceles Héroes del Amor**

Fundación ejecutora: Fundación Soy Mujer

Fundación aliada: Fundación Héroes del Amor

Fecha de entrega de kits: 28 de febrero de 2026

Lugar de ejecución: Fundación Héroes del Amor, Calle 56A #73-67

Población beneficiaria: Niños de la fundación y sus familias

2. Introducción

La Fundación Soy Mujer, comprometida con el bienestar social y el fortalecimiento de comunidades vulnerables, desarrolló la campaña "Pinceles Héroes del Amor" en alianza con la Fundación Héroes del Amor. Esta iniciativa buscó generar un impacto positivo en niños y sus familias mediante actividades creativas que, además de fomentar el aprendizaje, permitieran aportar a la economía de sus hogares.

3. Justificación

La campaña surge de la necesidad de brindar oportunidades a niños en condición de vulnerabilidad, no solo desde la ayuda asistencial, sino también desde el fortalecimiento de habilidades que promuevan el emprendimiento. A través de la pintura en cerámica, se incentivó la creatividad, el trabajo manual y la posibilidad de generar ingresos, enseñándoles que pueden construir oportunidades con sus propias capacidades.



ÚNETE A NUESTRA CAMPAÑA

PINCELES HÉROES DEL AMOR

Donando:
Pinturas, cerámicas en crudo, pinturas para cerámica, lienzos, pinceles, taburetes, pinturas al óleo, etc.

Nuestros niños con condiciones especiales como el autismo, síndrome de dawn, enfermedades huérfanas y cáncer. Te lo agradecerán

@fundación_soymujer
@heroesdelamor

VOLUNTARIAS DE CORAZÓN
Soy mujer FUNDACIÓN
TIEMPO COMPLETO

3. Objetivo general

Fomentar el emprendimiento y la generación de ingresos en niños y sus familias a través de actividades creativas y productivas.

4. Objetivos específicos

Incentivar la creatividad y habilidades artísticas en los niños.
Enseñar el valor del trabajo y el emprendimiento desde temprana edad.
Generar un apoyo económico para las familias beneficiadas.
Promover la autonomía y confianza en las capacidades de los niños.

5. Desarrollo de la actividad

Para la ejecución de la campaña, las directoras de la Fundación Soy Mujer realizaron la compra de los materiales necesarios para la elaboración de kits de pintura en cerámica.

Materiales adquiridos:

30 Cerámicas: \$121.635

30 Paletas: \$21.600

60 Pinceles: \$90.000

150 Contenedores: \$49.850

30 Cajas: \$40.000

Lijas: \$8.000

5 Acrílicos: \$48.250

Total inversión: \$379.335

Con estos materiales se armaron 30 kits, los cuales fueron entregados el día 28 de febrero en la Fundación Héroes del Amor.

Cada niño recibió un kit para pintar piezas de cerámica, las cuales posteriormente fueron preparadas para su comercialización. Durante el mes de marzo, las piezas fueron vendidas por las directoras de la fundación a un valor de \$70.000 cada una, generando ingresos destinados al apoyo de las familias de los niños participantes.



6. Resultados y conclusión

La campaña "Pinceles Héroes del Amor" logró un impacto significativo, no solo en el aspecto económico, sino también en el desarrollo personal de los niños.

Se destacan los siguientes resultados:

Elaboración y entrega de 30 kits completos.

Participación activa de los niños en el proceso creativo.

Comercialización exitosa de las piezas de cerámica.

Generación de ingresos que contribuyeron a los gastos familiares.

Fortalecimiento del sentido de responsabilidad, creatividad y emprendimiento.

En conclusión, esta iniciativa demostró que, a través de estrategias creativas, es posible generar oportunidades reales de desarrollo. La Fundación Soy Mujer reafirma su compromiso de continuar trabajando en alianza con la Fundación Héroes del Amor, impulsando proyectos que transformen vidas y construyan un mejor futuro para los niños y sus familias.



ESCUELA DE CAPACITACIÓN Y LIDERAZGO

1. Información General

Nombre de la campaña: Escuela de Capacitación y Liderazgo

Fundación ejecutora: Fundación Soy Mujer

Entidad aliada: Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)

Población beneficiaria: Mujeres interesadas en formación técnica y desarrollo personal

Modalidad: Presencial

Lugar de realización: CUN Sede G, Bogotá

Dirección: Calle 17 # 4 - 95

Duración: Del 21 de marzo al 30 de mayo de 2026

Horario: Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

2. Introducción

La Fundación Soy Mujer, comprometida con el empoderamiento femenino y el desarrollo social, llevó a cabo la campaña “Escuela de Capacitación y Liderazgo” en alianza con la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN).

Esta iniciativa estuvo orientada a brindar oportunidades de formación gratuita a mujeres interesadas en fortalecer sus habilidades técnicas y personales, contribuyendo así a su crecimiento laboral y a la construcción de una mejor sociedad.

3. Objetivo general

Promover el desarrollo integral de las mujeres a través de espacios de formación gratuita y certificada que fortalezcan sus competencias laborales y su liderazgo.

4. Objetivos específicos

Facilitar el acceso a capacitaciones técnicas certificadas.

Fortalecer habilidades prácticas para el emprendimiento y el empleo.

Incentivar el liderazgo y la autonomía en las participantes.

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las beneficiarias y sus familias.



5. Desarrollo de la actividad

La campaña se desarrolló mediante una alianza estratégica con la CUN, quien facilitó los espacios, instructores y certificación de los cursos impartidos.

Desde la Fundación Soy Mujer se realizó la convocatoria abierta a través de redes sociales, logrando captar el interés de mujeres con deseos de aprender, emprender o fortalecer sus conocimientos en el área textil y de confección.

Las capacitaciones se llevaron a cabo de manera presencial en las instalaciones de la CUN, donde las participantes recibieron formación práctica en diferentes áreas técnicas, permitiéndoles adquirir conocimientos aplicables a nivel laboral y de emprendimiento.

Cada curso fue diseñado para brindar herramientas útiles y reales, enfocadas en el desarrollo de habilidades productivas, fomentando así la independencia económica y el crecimiento personal de las asistentes.

6. Conclusiones

La campaña “Escuela de Capacitación y Liderazgo” tuvo un impacto positivo en las mujeres participantes, al brindarles acceso a educación gratuita y certificada, fortaleciendo sus capacidades y oportunidades laborales.

Se destacan los siguientes logros:

Participación activa de mujeres interesadas en su crecimiento personal y profesional.

Acceso a formación técnica de calidad sin costo.

Fortalecimiento de habilidades prácticas en el área textil.

Promoción del liderazgo y empoderamiento femenino.

Generación de oportunidades para el emprendimiento y el empleo.

En conclusión, esta iniciativa reafirma el compromiso de la Fundación Soy Mujer con el desarrollo de la mujer, promoviendo espacios de formación que transforman vidas y generan un impacto positivo en la sociedad. La alianza con la CUN se consolida como una oportunidad valiosa para seguir impulsando proyectos educativos que contribuyan al progreso de la comunidad.

Links de inscripción:

Manejo de maquina plana y fileteadora.

https://docs.google.com/forms/d/1DkKocPVSMtGjIGBPWgPMOzRg2f-0a9_yOU1VGhKBwX0/edit

Clínica de prendas de vestir.

https://docs.google.com/forms/d/1gMnwd_ae8NOcPPjQv2v3hp81g3rm6-ZG34kZLGYQhb8/edit

Refuerzo técnico en fajas y ropa deportiva.

<https://docs.google.com/forms/d/1JYUDN1qhJJFzPhGMQpzkDIXgoPzGev04arghEjy2k/edit>

TALLER DE COSTURA

Refuerzo técnico en fajas y ropa deportiva

Del 21 de Marzo al 30 de Mayo de 2026.

Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Capacitación presencial certificada y gratuita.

Calle 17 # 4 - 95
CUN Sede G, salón 603
Bogotá.

¡Te esperamos!

¿P13NS@S D1V3R6ENT3?
ENCIÉNDETE

Manejo de maquina plana y fileteadora

Del 21 de Marzo al 30 de Mayo de 2026.

Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Capacitación presencial certificada y gratuita.

Calle 17 # 4 - 95
Sede G, salón 604,
Bogotá.

¡Te esperamos!

¿P13NS@S D1V3R6ENT3?
ENCIÉNDETE

CONTACTO

3132624326

www.fundaciónsoymujercolombia.com

fundacionsoymujercolombia@gmail.com

Calle 134A # 19-48

Instagram: @fundacion_soymujer

[https://instagram.com/fundacion_soymujer?
igshid=MTg0ZDhmNDA=](https://instagram.com/fundacion_soymujer?igshid=MTg0ZDhmNDA=)

Facebook: Soy Mujer

<https://www.facebook.com/SoyMujerFundacion/>

