

INFORME JUL-SEP

Informe trimestral 2025

Presentado por:

Andrea Peñuela

FUNDACION SOY
MUJER COLOMBIA

CAMPAÑA MÁS ALLÁ DE LAS CICATRICES

La Fundación Soy Mujer, comprometida con el bienestar integral de las mujeres colombianas, desarrolló la campaña "Más allá de las cicatrices", una iniciativa social y humana orientada a brindar acompañamiento a mujeres víctimas de la aplicación de biopolímeros y sustancias moldeantes.

Estas mujeres, en su mayoría, buscaban mejorar su apariencia física y autoestima, pero hoy enfrentan graves consecuencias físicas, emocionales y sociales debido a estos procedimientos. Nuestra campaña busca no solo visibilizar esta problemática, sino también ofrecer apoyo médico, psicológico y legal a las víctimas, promoviendo así su recuperación integral y el respeto por su dignidad.

Objetivo de la campaña

Brindar atención integral a mujeres afectadas por biopolímeros o sustancias moldeantes, mediante acompañamiento estético, médico, psicológico y legal, que contribuya a su proceso de sanación física y emocional, así como a la defensa de sus derechos.

Población beneficiada

El 95% de las víctimas son mujeres que, en búsqueda de una transformación corporal, han terminado enfrentando un profundo dolor físico y emocional. Muchas de ellas no cuentan con los recursos ni con la orientación necesaria para acceder a tratamientos médicos ni a procesos legales o terapéuticos.



LA UNIÓN HACE LA FUERZA



Componentes del programa

✓ Atención médica y tratamientos estéticos:

Con el apoyo del Dr. Mauricio Herrera, cirujano plástico, se brindaron valoraciones médicas y asesoría especializada sobre posibles tratamientos reconstructivos y manejo del daño corporal.

Apoyo psicológico:

La Dra. Astrid Carrillo, psicóloga, ofreció acompañamiento terapéutico enfocado en la autoestima, la aceptación corporal y el manejo del trauma emocional.

Asesoría en medicina alternativa:

La Dra. Nelsa González orientó a las participantes en tratamientos complementarios que favorecen la recuperación física y emocional de manera natural y segura.

Asesoría legal:

El Dr. Tulio Riaño, abogado, brindó orientación jurídica a las víctimas para la búsqueda de reparación de daños y la denuncia de prácticas estéticas no reguladas.









MÁS ALLA DE LAS CICATRICES



Resultados y alcance

Durante la ejecución de la campaña:

Se realizaron jornadas de valoración médica gratuita.

Se brindó acompañamiento psicológico a mujeres que por primera vez compartieron su experiencia en un espacio seguro.

Se iniciaron procesos de orientación legal para varios casos.

Se fortaleció una red de apoyo entre mujeres que viven esta situación, fomentando la solidaridad y el empoderamiento.

Conclusiones

La campaña "Más allá de las cicatrices" reafirma el compromiso de la Fundación Soy Mujer con la salud, el bienestar y la justicia de las mujeres víctimas de procedimientos estéticos inseguros.

Cada historia atendida nos recuerda que detrás de cada cicatriz hay una mujer valiente que merece escucha, respeto, acompañamiento y reparación.

Invitamos a la comunidad y a las entidades públicas y privadas a unirse a esta causa, porque las cicatrices no definen, pero sí pueden transformarse en símbolo de resiliencia y esperanza.







CORREMOS POR ELLAS

La Fundación Soy Mujer hizo presencia en la Carrera de las Rosas "Hoy corremos por ellas", un evento dedicado a exaltar la fuerza, la valentía y la resiliencia de las mujeres que luchan contra el cáncer. Nuestra participación fue un homenaje a todas aquellas mujeres guerreras que, con esperanza y determinación, enfrentan cada día esta batalla, así como a sus familias, que las acompañan con amor incondicional.

Durante la jornada, tres de nuestras directoras participaron junto a sus familias, sumando su energía y compromiso a esta causa que simboliza unión, esperanza y vida. Con cada paso recordamos que no se trata solo de correr, sino de avanzar juntas por la salud, el bienestar y el amor hacia las mujeres que amamos.





La presencia de la Fundación Soy Mujer en este evento refleja nuestro compromiso constante con la mujer colombiana, promoviendo el apoyo, la solidaridad y la conciencia sobre la importancia de la prevención, el autocuidado y la lucha compartida.

Cada kilómetro recorrido fue un mensaje de fuerza, sororidad y esperanza, reafirmando que cada paso es un paso hacia la victoria.











CAMPAÑA ESCUELA DE CAPACITACIÓN Y LIDERAZGO

Gracias a la alianza entre la Fundación Soy Mujer y la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), se llevaron a cabo una serie de capacitaciones virtuales gratuitas orientadas al fortalecimiento de habilidades emprendedoras y al desarrollo de nuevas líneas de negocio lideradas por mujeres.

Objetivo principal

Impulsar la autonomía económica femenina, brindar herramientas prácticas para la creación y consolidación de marcas personales, y fomentar la creatividad a través de técnicas manuales y estrategias empresariales accesibles.

Estas sesiones estuvieron dirigidas a mujeres de cualquier parte del país, permitiendo una participación amplia e inclusiva sin barreras geográficas.

Capacitaciones Realizadas

1. Eco Bolso: Upcycling con Estilo

Descripción: Taller práctico donde las participantes aprendieron a elaborar bolsos ecológicos reutilizando materiales, promoviendo la sostenibilidad y el consumo responsable.





CAPACITACIÓN Y LIDERAZGO

2. Fortalecimiento de Marca: De la Idea al Éxito

Descripción: Espacio formativo enfocado en el desarrollo de marca, desde la conceptualización de la idea hasta la planificación estratégica para posicionarla en el mercado.

3. Impulsando tu Negocio: Herramientas para Crecer con Visión Descripción: Curso completo de formación empresarial que ofreció herramientas digitales, estrategias de marketing y gestión para fortalecer los emprendimientos de las participantes.





Resultados y Conclusiones

Se logró una amplia participación de mujeres de distintas regiones del país.

Las capacitaciones fortalecieron las competencias técnicas, creativas y empresariales de las asistentes.

Se promovió la sostenibilidad y la independencia económica femenina a través del aprendizaje práctico y el acompañamiento profesional.

La alianza con la CUN consolidó un espacio educativo inclusivo, gratuito y de alto impacto social.

Conclusión General

La Fundación Soy Mujer, en conjunto con la CUN, continúa reafirmando su compromiso con el empoderamiento femenino, ofreciendo oportunidades de formación accesibles que impulsan la innovación, la sostenibilidad y el liderazgo de las mujeres colombianas en el ámbito empresarial y social.

CAPACITACIÓN Y LIDERAZGO



Participación con la Universidad Central

La Fundación Soy Mujer participó activamente en el Proyecto Específico N.º 4: "Una revisión a la comprensión de las emociones y su impacto en el entorno", desarrollado por la Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social de la Universidad Central.

Su contribución se evidenció en la publicación titulada "Escucha Activa: Clave para la Participación Ciudadana y la Salud Emocional: Una mirada desde Trabajo Social", la cual recopila los aportes y conocimientos generados durante el proceso formativo.

La participación de la Fundación fue fundamental para fortalecer la articulación entre la academia y las organizaciones sociales, aportando su experiencia en el trabajo con mujeres y en la promoción del bienestar emocional y la participación ciudadana.

Link de evidencia:

https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistraso/article/view/358526

Fue así como se hizo un proceso a partir de fases, constituido por el entretejido de tres factores, a saber: la búsqueda de los recursos (necesarios para responder a la demanda), la formación (de los actores que brindan el servicio), el acompañamiento de las personas a los servicios. El acompañamiento implicó también un trabajo de seguimiento y preparación con cada uno de los aliados que fueron: la Universidad Central, área de Bienestar Estudiantil, la Fundación Soy Muier. Bioética con Sentido y la Consejería para la Paz distrital Bogotá, propiciando una red en conjunto con la academia, proponiendo una estrategia previamente definida que posibilitó y garantizó la atención de las necesidades y dificultades que se identificaron en las personas o los grupos de la comunidad y/o usuarios de las instituciones involucradas.



CAMPAÑA CLOSET SOLIDARIO

La Fundación Soy Mujer realizó, como cada año, la campaña "Clóset Solidario", una iniciativa solidaria que promueve la recolección de prendas de vestir y accesorios en buen estado, con el fin de apoyar a madres, padres y niños de la Fundación Héroes de Amor, quienes enfrentan condiciones de vulnerabilidad a causa del cáncer y enfermedades huérfanas.

Objetivo de la campaña:

Brindar apoyo a familias de escasos recursos mediante la entrega de ropa y accesorios recolectados, fomentando además la empatía, la solidaridad y el consumo responsable a través del aprovechamiento de prendas en buen estado.

Desarrollo de la actividad:

Durante la campaña realizada en el voz a voz y por medio de publicaciones en las redes sociales se recibieron donaciones de ropa femenina, masculina y de niños. Las prendas recolectadas fueron clasificadas cuidadosamente por tipo y talla, posteriormente lavadas y preparadas para su entrega en óptimas condiciones, garantizando así la dignidad y el bienestar de los beneficiarios.





CAMPAÑA CLOSET SOLIDARIO

Resultados:

Gracias al compromiso de las participantes y colaboradoras, se logró recolectar más de 100 prendas entre ropa y accesorios. Estas donaciones fueron entregadas a las madres y niños de la Fundación Héroes de Amor el 20 de Septiembre 2025, generando sonrisas y alivio en las familias beneficiadas.

Conclusiones:

La campaña "Clóset Solidario" reafirma el compromiso de la Fundación Soy Mujer con las causas sociales y con el fortalecimiento de valores como la empatía, la solidaridad y el trabajo en comunidad. Este tipo de iniciativas demuestran que pequeños gestos pueden generar grandes cambios en la vida de quienes más l o necesitan.





CONTACTO

3213979166-3132624326 8

www.fundaciónsoymujercolombia.com fundacionsoymujercolombia@gmail.coms

Calle 134A # 19-48

Instagram: @fundacion_soymujer

Facebook: Soy Mujer

https://www.facebook.com/SoyMujerFundacion/